

دراسة تحديد احتياجات تنمية الموارد المالية في المنظمات الالربحية بالمملكة

التحليل الإحصائي



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

جدول المحتويات

٣١	احتياجات المنظمات الحالي في تنمية الموارد المالية	٤	مقدمة
٣٣	المؤشرات العامة لمجالات الاحتياج من وجهة نظر العاملين	١٠	وصف عينة الدراسة
٣٦	تفصيل الاحتياج العام في مجال التطوير الإداري	١٧	واقع المنظمات الحالي في تنمية الموارد المالية
٣٩	تفصيل الاحتياج العام في مجال التطوير والنمو	١٨	الكوادر والموظفين
٤٣	تفصيل الاحتياج العام في مجال العمليات والوسائل	٢٣	التخطيط
٤٦	تفصيل الاحتياج العام في مجال التقنية	٢٥	المنتجات
٤٩	تفصيل الاحتياج العام في مجال العملاء والداعمين	٢٧	اللوائح التنظيمية والهيكل الإداري
٥٢	التوصيات	٣٠	جودة بيئة العمل الداخلية

المقدمة

مقدمة

الموارد المالية هي مادة الدعم الفاعلة والميسرة للأنشطة الخيرية الدعوية منها أو المجتمعية، والتي تحتاج إلى الكثير من العمل والدعم لزيادتها، والانتقال بها من العمل السائد في المنظمات غير الربحية والذي تغيب فيه الاحترافية وتقل فيه الفاعلية، إلى التخصص والاحتراف، مما يزيد العمل جودة، ويضاعف من نتائج ومخرجات الجهد والمال المبذول من أجلها.

وهذه الدراسة هي خطوة رائدة في هذا المجال؛ حيث لم يتسنَ لنا العثور على أي دراسة سابقة، توضح حقيقة الواقع، وطبيعة الاحتياج، ليتم التطوير وفق رؤية واضحة، معتمدة على بحث علمي إحصائي.



الغرض من الدراسة

رفع كفاءة عمل إدارة الموارد المالية في المنظمات الالربحية في المملكة العربية السعودية، بإعداد مشاريع وبرامج تلبي الاحتياجات الفعلية، على أن تنفذ من قبل جهات متخصصة وبيوت خبرة وخبراء.



تساؤلات الدراسة

- ما واقع تنمية الموارد المالية في المنظمات الالربحية؟
- ما احتياجات المنظمات الالربحية في تنمية الموارد المالية من حيث:
 - التطوير الإداري
 - التطوير والنمو
 - العمليات والوسائل
 - التقنية
 - العملاء والداعمين



حدود الدراسة

- الدراسة أجريت على المنظمات غير الربحية، في المملكة العربية السعودية.
- تهتم الدراسة فقط بجانب إدارة تنمية الموارد المالية.
- طبقت الدراسة في شهر شعبان من عام 1436 هـ.



منهجية الدراسة

اعتمدت الدراسة على جمع البيانات والمعلومات بشكل عام، لاستطلاع الواقع وتحليل النتائج باستخدام الرزم الإحصائية SPSS. ومجتمع الدراسة هو جميع المنظمات غير الربحية، وقد تم جمع المعلومات حولها بتوزيع وتنفيذ أكثر من (671) استبانة على العاملين في المنظمات غير الربحية، وفي مجال تنمية الموارد المالية. ثم تمت تصفية البيانات وأخذ عينة من البيانات بطريقة غرضية، لتحقيق أهداف الدراسة واعتمدت على المعايير التالية في الاختيار:

١- اكتمال وصحة البيانات.

٢- استبانة واحدة من كل منظمة أو فرع، ما لم يكن في المنظمة أكثر من قسم معني بالموارد المالية، مثل إدارة الاستثمار وإدارة الموارد وإدارة الأوقاف وهكذا، فيؤخذ من كل إدارة استبانة.

٣- تفضيل العاملين كمديري الموارد المالية، ثم الأكثر خبرة.



حكمت الاستبانة من مجموعه من الدكاترة بجامعة الملك عبدالعزيز بجدة
د. طه الشومان د. رأفت محمد علي الجديبي د. محمد مدخلي



وصف عينة الدراسة

وصف عينة الدراسة

عدد العينة محل الدراسة

تم تطبيق الاستبانة على المنظمات غير الربحية، وكذلك الفروع ذات الإدارة المستقلة، وقد كان عدد المنظمات أو الفروع مئتين وخمس عشرة (215).

فمجتمع الدراسة جميع المنظمات غير الربحية، وقد تم جمع المعلومات حولها بتوزيع وتنفيذ ستمائة وواحد وسبعين (671) استبانة على العاملين في المنظمات غير الربحية، وفي مجال تنمية الموارد المالية.

ثم تمت تصفية البيانات وأخذ عينة من البيانات بطريقة غرضية؛ لتحقيق أهداف الدراسة، ومنع تأثير عامل المنطقة أو الجهة المشرفة أو قلة المعرفة لعدم الاطلاع على واقع الجمعية أو لقلة الخبرة.

وصف عينة الدراسة

المعايير المعتمدة في الاختيار والتصفية :

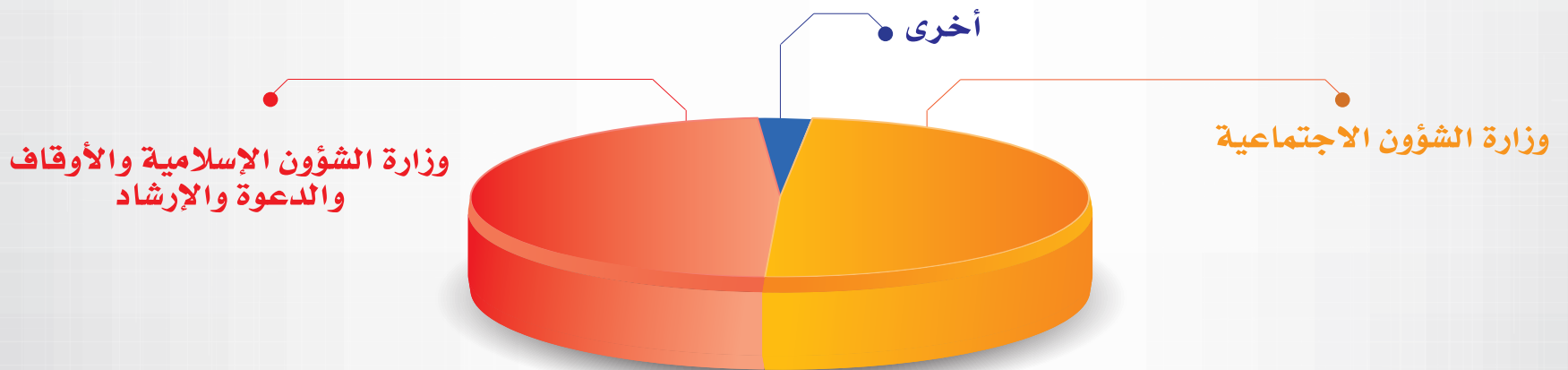


1. اكتمال وصحة البيانات.
 2. استبانة واحدة من كل منظمة أو فرع، مالم يكن في المنظمة أكثر من قسم معني بالموارد المالية، مثل إدارة الاستثمار وإدارة الموارد المالية وإدارة الأوقاف وهكذا فيؤخذ من كل إدارة استبانة.
 3. تفضيل العاملين كمديري الموارد المالية، ثم الأكثر خبرة.
- وقد اهتمت الدراسة بتوزيع التركيز على أغلب مناطق المملكة، وإن كانت منطقة مكة المكرمة هي الأكثر في التمثيل.
- كما توزعت العينة بطريقة شبه متساوية على الجهات المشرفة الأساسية، وهي: وزارة الشؤون الإسلامية والأوقاف والدعوة والإرشاد، ووزارة الشؤون الاجتماعية.
- وفيما يلي توضيح تفصيلي عن طبيعة العينة بعد التصفية :



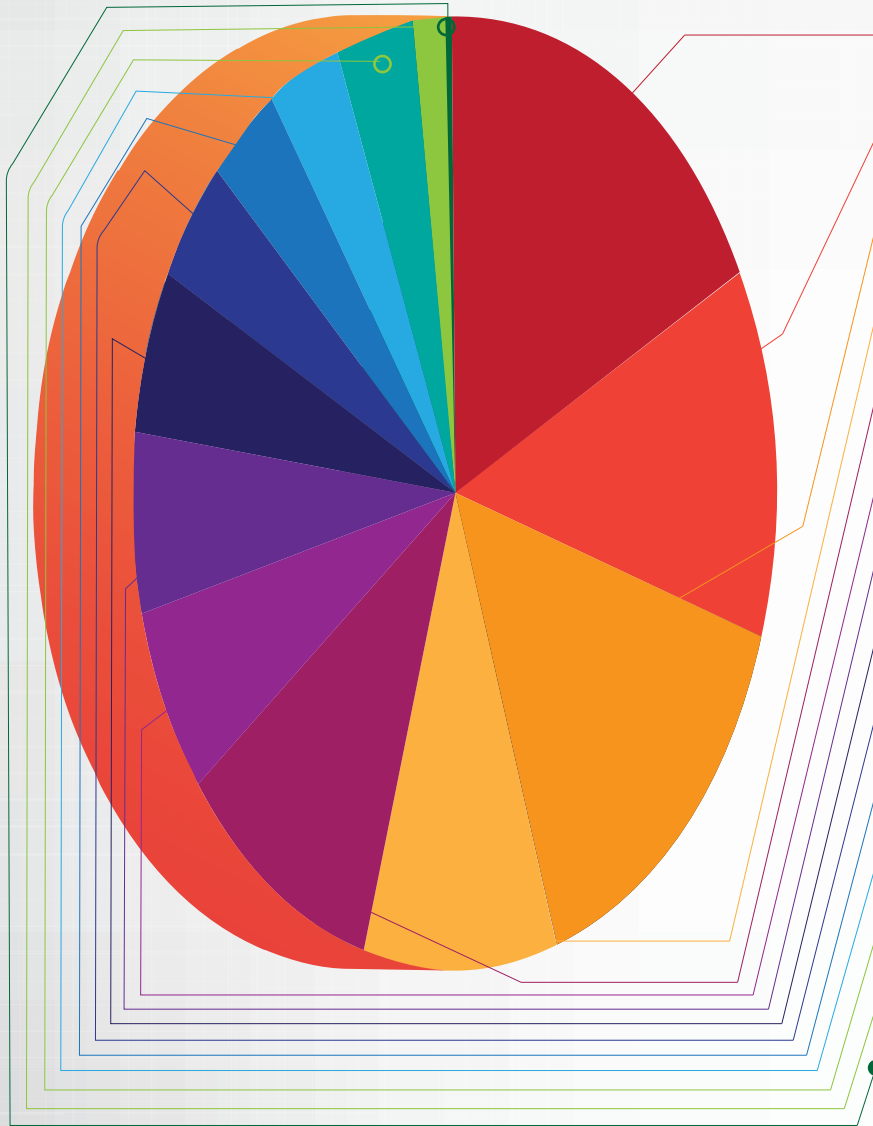
الجهات المشرفة على المنظمات والفروع التي أجريت عليها الدراسة

الجهة	التكرار	النسبة
وزارة الشؤون الاجتماعية	106	49.3 %
وزارة الشؤون الإسلامية والأوقاف والدعوة والإرشاد	103	47.9 %
أخرى	6	2.35 %
المجموع	215	100 %



ومن الجدول والرسم البياني يتضح توزيع العينة من جهة الإشراف بين وزارة الشؤون الإسلامية والأوقاف والدعوة والإرشاد ووزارة الشؤون الاجتماعية.

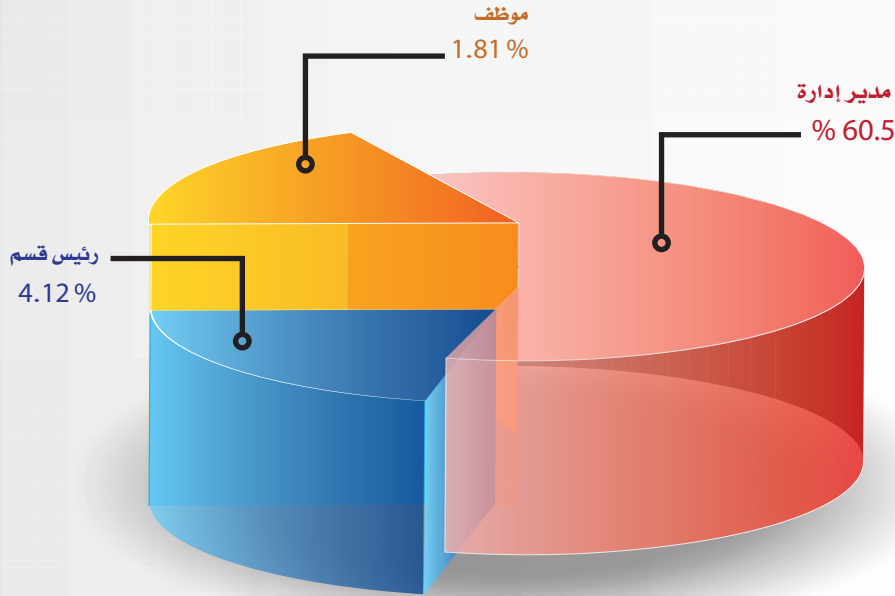
توزيع المنظمات والفروع على المناطق



الجهة	التكرار	النسبة
منطقة مكة المكرمة	38	% 17.7
منطقة الرياض	27	% 12.6
المنطقة الشرقية	32	% 14.9
منطقة المدينة المنورة	21	% 9.8
منطقة عسير	21	% 9.8
منطقة جازان	14	% 6.5
منطقة القصيم	13	% 6.0
منطقة الحدود الشمالية	12	% 5.6
منطقة الباحة	9	% 4.2
منطقة الجوف	8	% 3.7
منطقة حائل	8	% 3.7
منطقة نجران	8	% 3.7
منطقة تبوك	4	% 1.9
المجموع	215	% 100

وكذلك من الجدول والرسم البياني وزعت العينة المختارة بين المناطق بنسب ممثلة لحد مقبول في الدراسة

توزيع المستويات الوظيفية للمستجيبين لكل المنظمات والفروع على المناطق

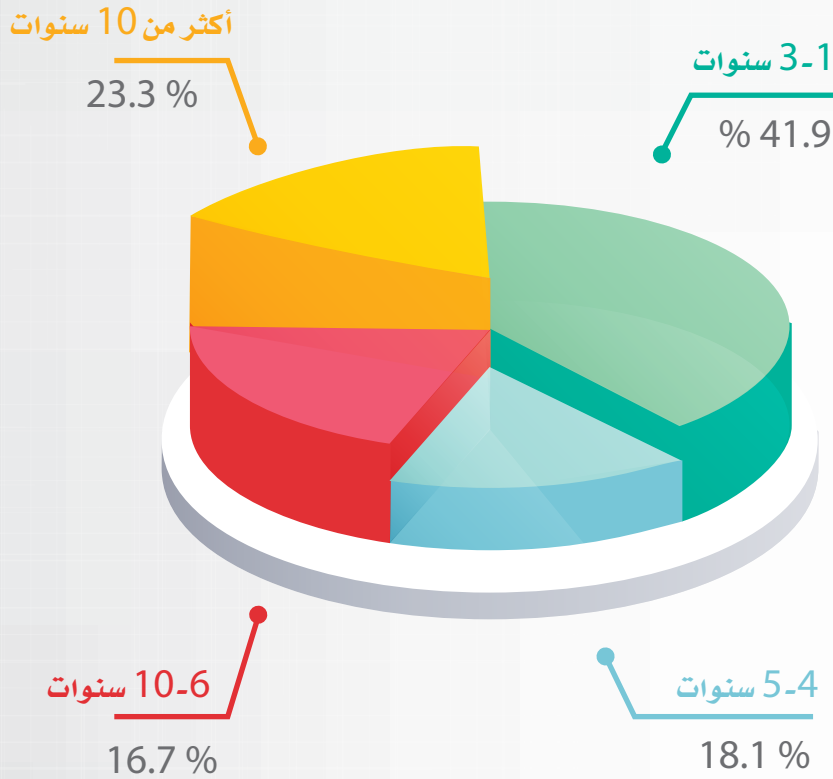


النسبة	التكرار	الوظيفة
60.5 %	130	مدير إدارة
21.4 %	46	رئيس قسم
18.1 %	39	موظف
100 %	215	المجموع



لم تُقبل أي استجابة إلا من العاملين في تنمية الموارد المالية في المنظمات، ومن خلال الجدول السابق والرسم البياني، يتضح كذلك أن أغلب الاستجابات المختارة هي من قبل مسؤولين عن تنمية الموارد المالية في المنظمات أو في تخصص مرتبط بها، وهو ما يدل على أن الاستجابات تعتمد على معرفة بواقع المنظمة وبشكل مناسب، ولكن بعض المنظمات ليس فيها إدارة خاصة بالموارد ولا حتى قسم، ولكن فقط موظف أو أكثر يقومون على هذا العمل وقد يكون غير مفرغ أيضاً، وهو ما سنلاحظه في وصف واقع المنظمات في الفصل التالي، ولذلك تم الاعتماد على استجاباتهم.

توزيع مستوى خبرة المستجيبين في مجال تنمية الموارد المالية



الخبرة	التكرار	النسبة
3-1 سنوات	90	% 41.9
4-5 سنوات	39	% 18.1
6-10 سنوات	36	% 16.7
أكثر من 10 سنوات	50	% 23.3
المجموع	215	% 100



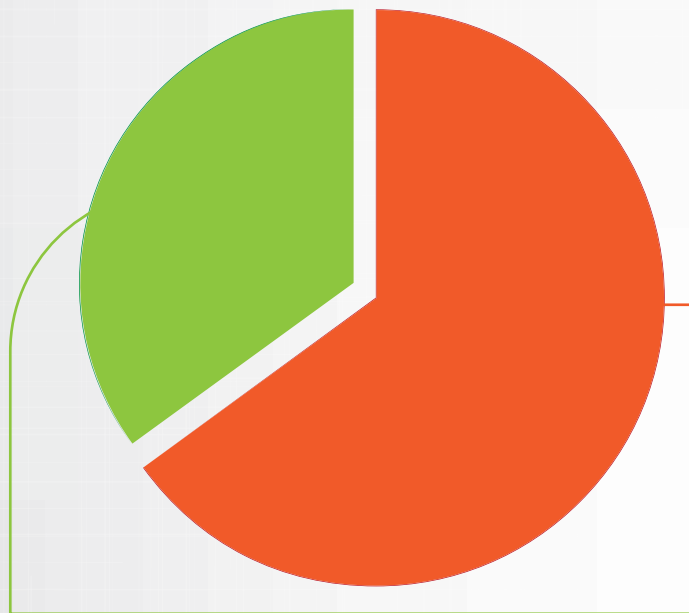
من الجدول السابق والرسم البياني نلاحظ توزيع خبرات المستجيبين للعينة المختارة، حيث أن أكثر من النصف هم ممن لهم خبرة أكثر من أربع سنوات في المجال، أما من كان دون ذلك في الخبرة، فقد اختير إما لكون الجمعية ناشئة، أو لعدم وجود من يمثلها بين الاستجابات إلا بهذا المستوى من الخبرة.

واقع المنظمات الحالي في تنمية الموارد المالية

1. وجود مدير تنمية موارد مالية متفرغ:



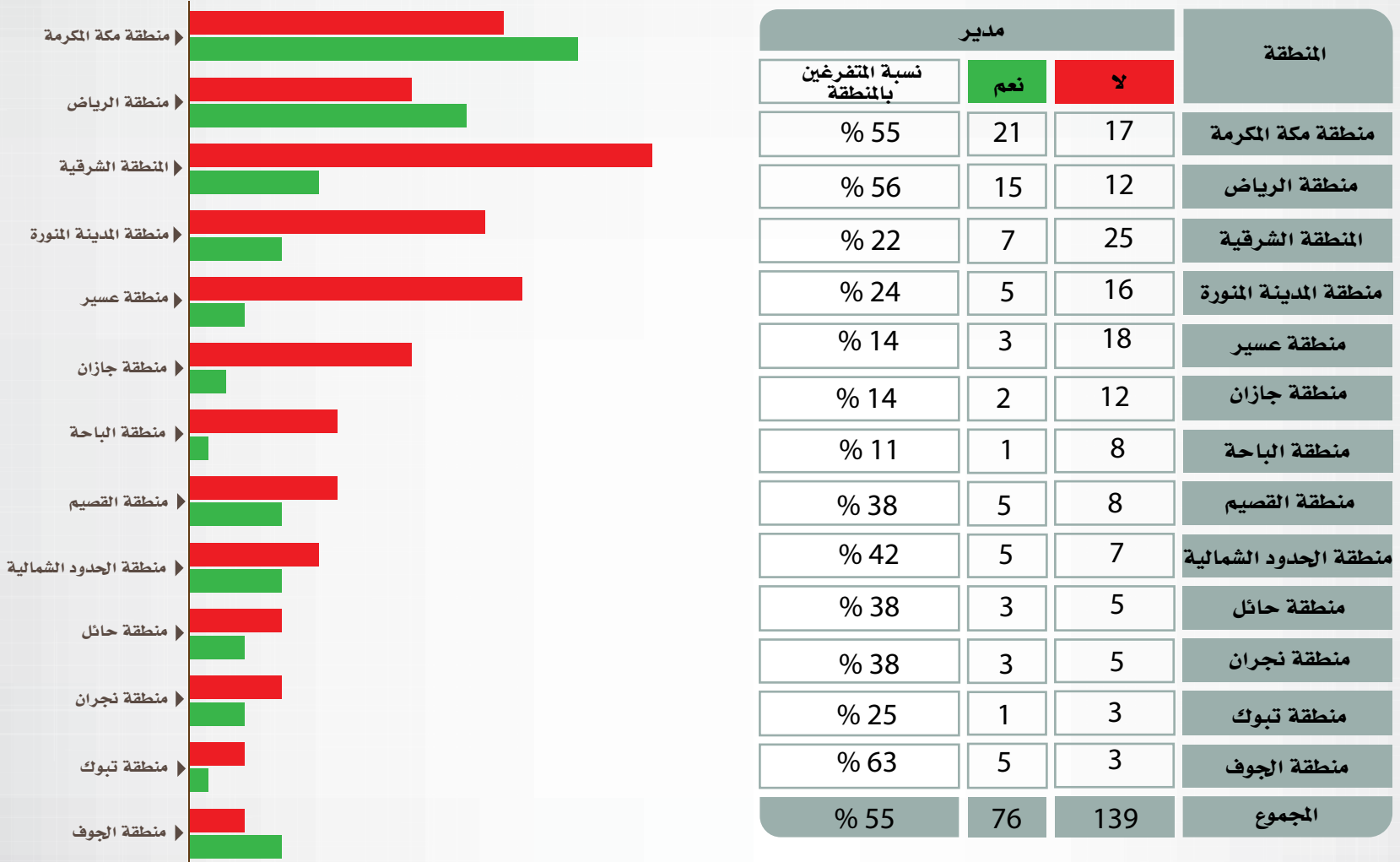
هل يوجد	التكرار	النسبة
لا	139	% 64.7
نعم	76	% 35.3
المجموع	215	% 100



وهذا يدل على أن ثلثي المنظمات ليس فيها مدير مفرغ لتنمية الموارد المالية، إما لعدم وجود الإدارة، أو لأنها جزء من مهام إدارة أخرى.

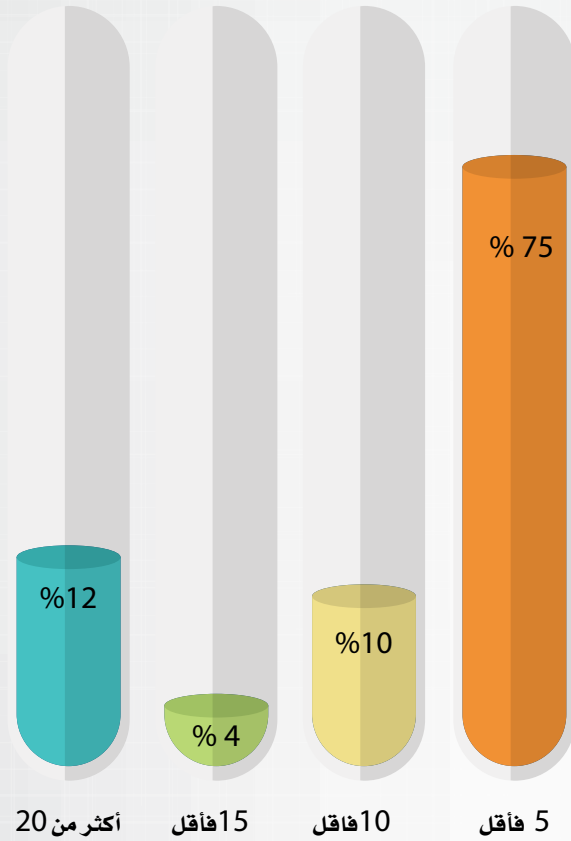
الكوادر والموظفين

2. توزيع عدد المنظمات التي يوجد فيها مدير مفرغ على المناطق:



من الجدول والرسم البياني يتبين أن أكثر منطقة فيها منظمات ليس فيها مدير موارد مالية، هي المنطقة الشرقية ومن ثم عسير، وأن أكثر منطقة فيها منظمات لديها مدير موارد مالية، هي مكة المكرمة ثم الرياض، نسبة المتفرغين من المديرين في الجهات بلغت 55% من إجمالي الجهات وفي حال استبعاد منطقتي مكة المكرمة والرياض فإن نسبة المديرين المتفرغين لإجمالي المناطق هي 36% من إجمالي الجهات.

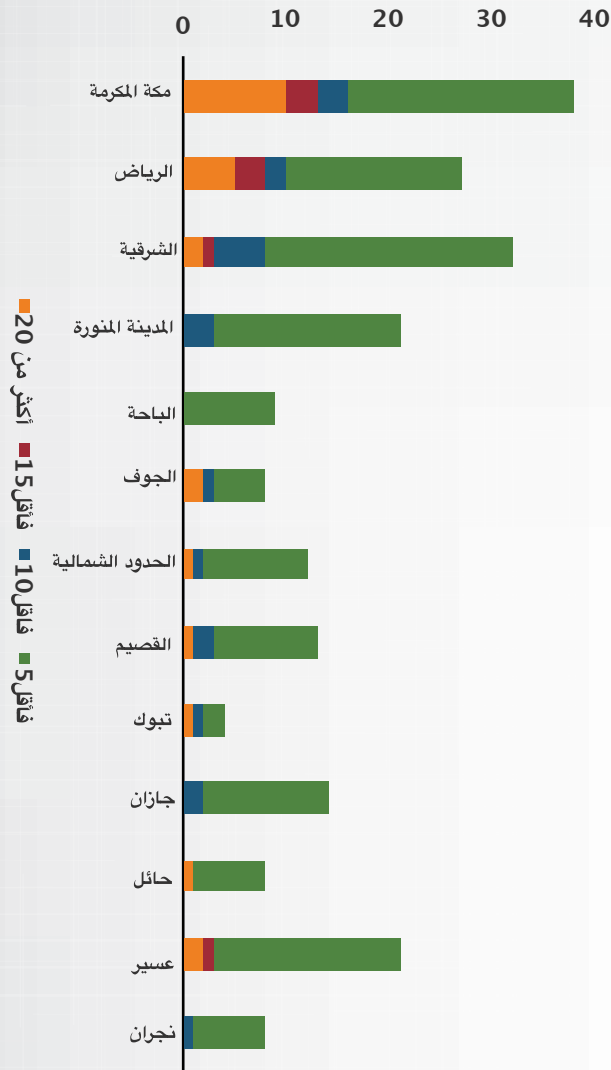
أعداد العاملين في إدارة تنمية الموارد المالية



عدد العاملين	التكرار	النسبة
أكثر من 20	25	12%
15 فأقل	8	4%
10 فأقل	21	10%
5 فأقل	161	75%
المجموع	215	100%

ولذلك نجد أن أغلب المنظمات وبنسبة 57% عدد موظفي تنمية الموارد المالية أقل من خمسة موظفين، مع وجود نماذج متقدمة في الجهة المقابلة والتي لديها أكثر من عشرين موظفاً.

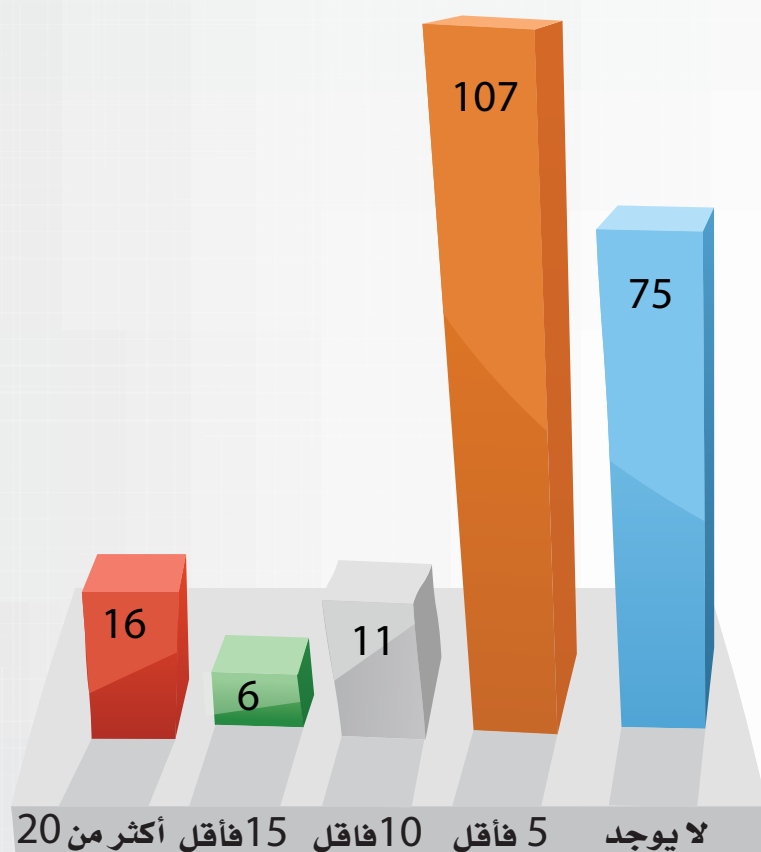
توزيع عدد المنظمات بالنسبة لعدد موظفي تنمية الموارد المالية في المناطق



المنطقة	العاملين				المجموع
	أكثر من 20	15 فأقل	10 فأقل	5 فأقل	
منطقة مكة المكرمة	10	3	3	22	38
منطقة الرياض	5	3	2	17	27
المنطقة الشرقية	2	1	5	24	32
منطقة المدينة المنورة	0	0	3	18	21
منطقة الباحة	0	0	0	9	9
منطقة الجوف	2	0	1	5	8
منطقة الحدود الشمالية	1	0	1	10	12
منطقة القصيم	1	0	2	10	13
منطقة تبوك	1	0	1	2	4
منطقة جازان	0	0	2	12	14
منطقة حائل	1	0	0	7	8
منطقة عسير	2	1	0	18	21
منطقة نجران	0	0	1	7	8
المجموع	25	8	21	161	215

من الرسم يتضح التفاوت بين المنظمات في عدد العاملين حسب حجم المناطق ، ويظهر أن جُل أعداد موظفي الموارد المالية مرتكز في تصنيف 5 موظفين للإدارة فأقل وهو ما يعكس أن حجم إدارات الموارد المالية مازال محدوداً جداً بالرغم من أهمية الإدارة للمنظمات الالربحية ، وهذا يعكس كبر حجم الاحتياج وضعف وجود الكوادر وكذلك التخصص والتفرغ ، وهو ما سيظهر جلياً من خلال الجداول التالية :

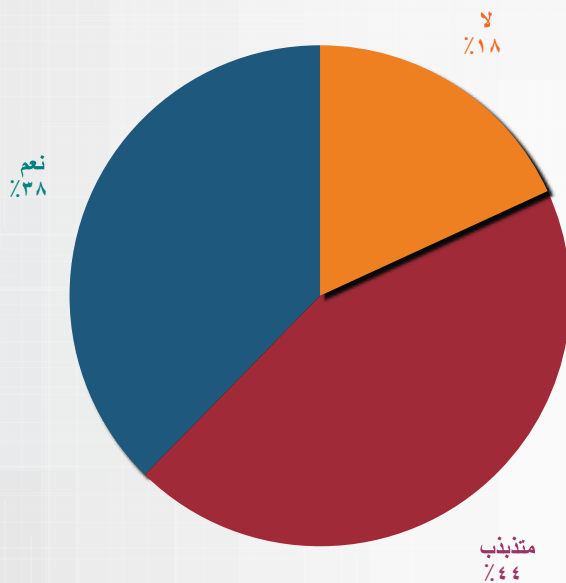
عدد الموظفين المتخصصين وأصحاب الكفاءات في مجال تنمية الموارد المالية



عدد المتخصصين	التكرار	النسبة
أكثر من 20	16	7.4 %
15 فأقل	6	2.8 %
10 فأقل	11	5.1 %
5 فأقل	107	49.8 %
لا يوجد	75	34.9 %
المجموع	215	100 %

التخطيط

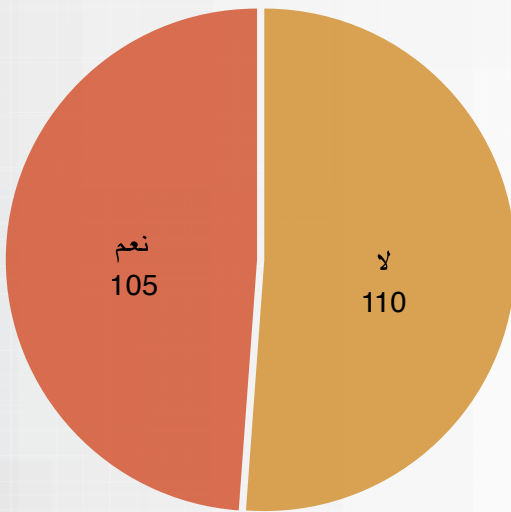
توزيع مدى إطراد زيادة دخل المنظمة في السنوات السابقة بنسبة: 10%



زيادة 10% مطردة على الأقل	التكرار	النسبة
لا	39	18.1 %
متذبذب	95	44.2 %
نعم	81	37.7 %
المجموع	215	100 %

ومن التقرير السابق يتضح أن نسبة الزيادة 10% تحققت لدى 38% من المنظمات فقط، وباقي 63% هم بين المتذبذب وغير المتحقق، وهذه نسبة تبين مستوى العمل في هذه الإدارات .

توزيع وجود خطة سنوية لإدارة الموارد المالية

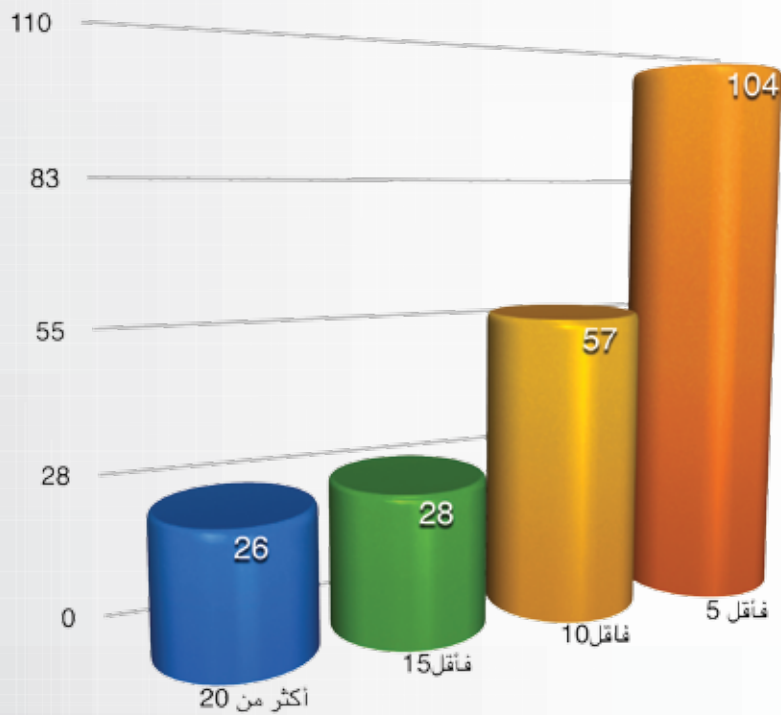


وجود خطة سنوية	التكرار	النسبة
لا	110	51.2 %
نعم	105	48.8 %
المجموع	215	100.0 %

51% من المنظمات لا تعمل فيها إدارة تنمية الموارد المالية وفق خطط سنوية ، مع العلم أن بعض المنظمات والتي تبلغ نسبتها 49% قد تكون مخططة لأهداف مالية ، دون المتابعة أو دون تفعيل برامج تشغيلية للأهداف وخلافه من تفاصيل للخطط البيعية للأهداف المالية ، وهذا يعني أن نسبة العمل (بالطرق العشوائية) تتجاوز النصف.

المنتجات

توزيع عدد منتجات طلب التبوع:



التكرار

عدد المنتجات

26

أكثر من 20

28

15 فأقل

57

10 فأقل

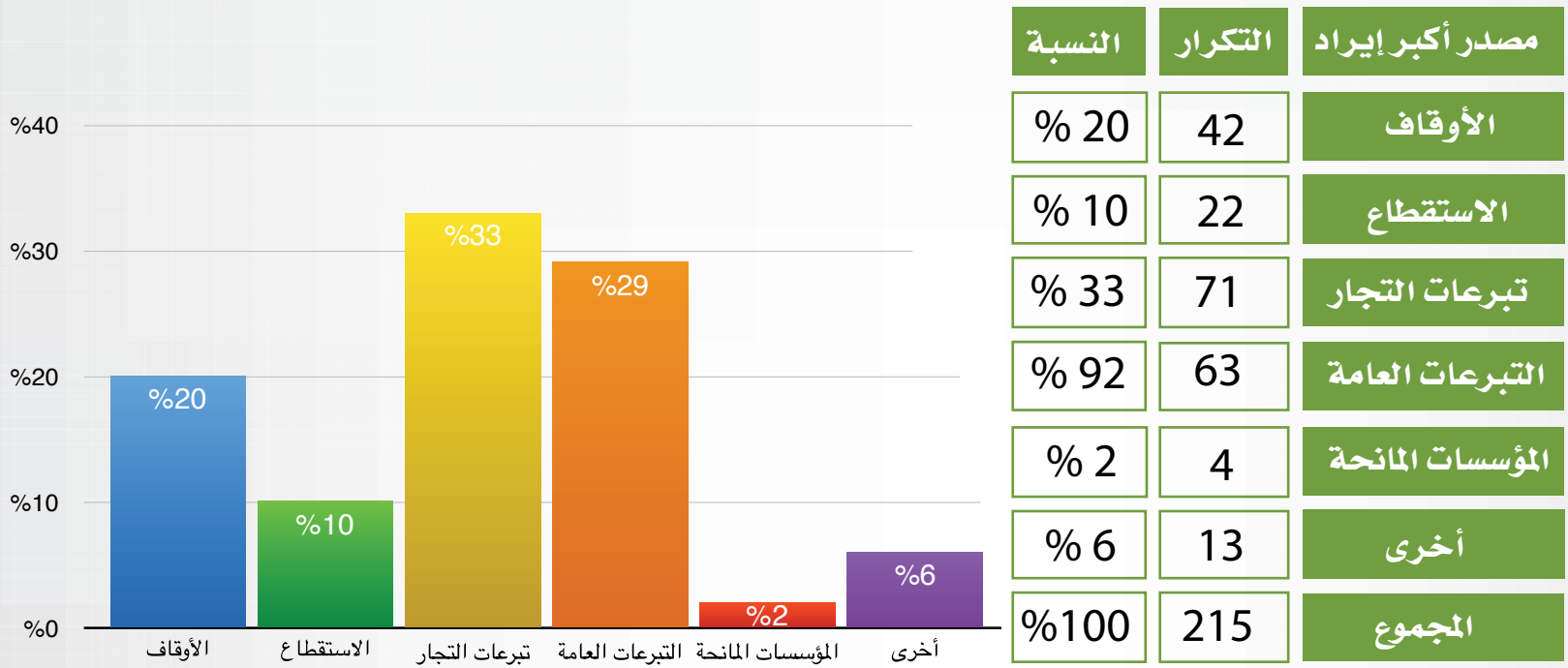
104

5 فأقل

215

المجموع

توزيع مصدر أكبر إيراد

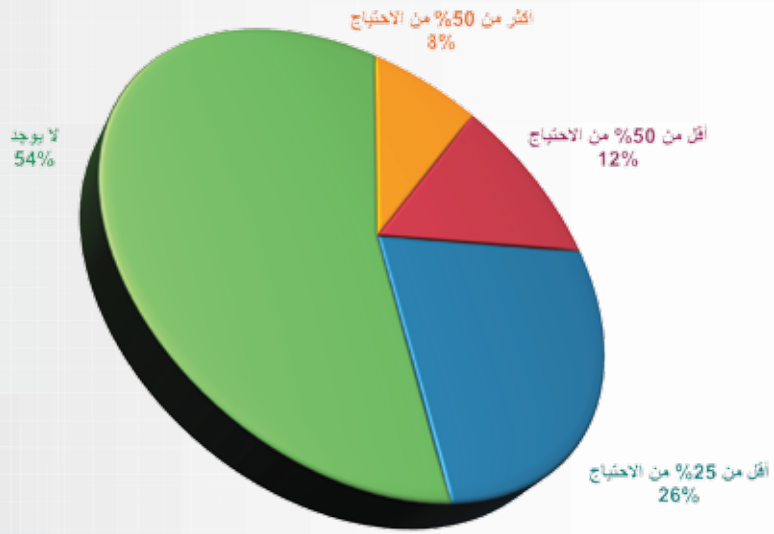


تركز العمل على المصادر التقليدية الرئيسية ، وعدم وجود خلق لمصادر جديدة أو منافذ ابتكارية لجلب التبرعات ، وهذا يعد عائقاً للمنظمات في مواكبة التطوير، حيث أن هذه المصادر يوجد عليها تنافس كبير بين المنظمات ، مع العلم أن كل مصدر من هذه المصادر هو من المصادر الضخمة للمنظمات.

ملاحظة : ضعف الطلب من قبل المؤسسات المانحة كمصدر تمويل لدى 215 منظمة مثلت 2 % فقط .

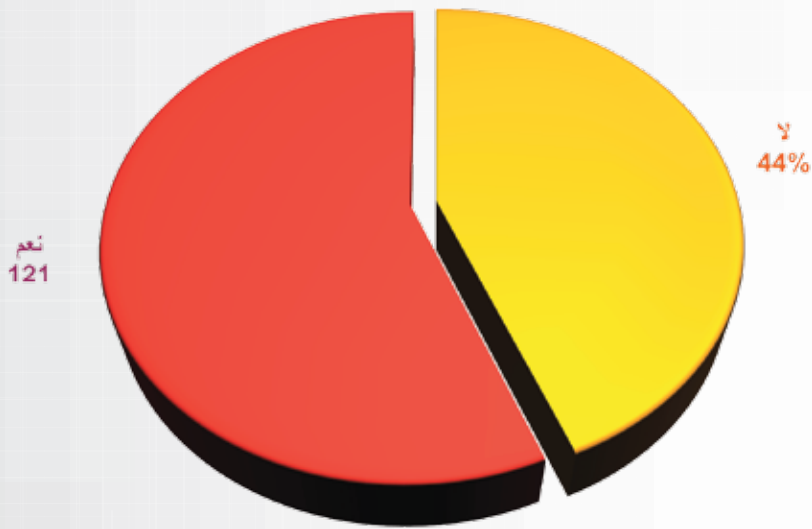
اللوائح التنظيمية والهيكل الإداري

توزيع مدى وجود لوائح لتنظيم عمل الموارد المالية



النسبة	التكرار	مدى توفر اللوائح التنظيمية
7.9%	17	أكثر من 50% من الاحتياج
12.1%	26	أقل من 50% من الاحتياج
26.0%	56	أقل من 25% من الاحتياج
54.0%	116	لا يوجد
100%	215	المجموع

توزيع وجود هيكل إداري وتقسيم المهام

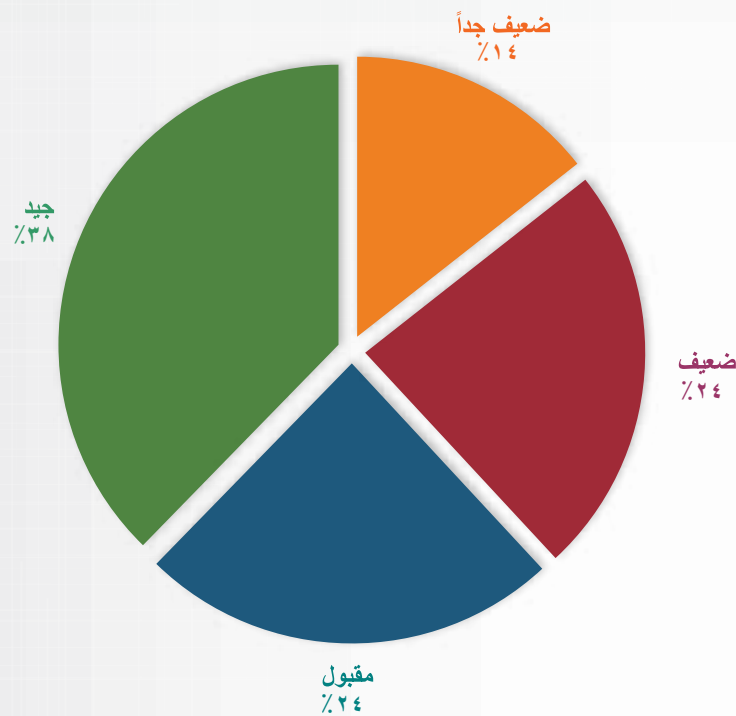


وجود هيكل تنظيمي	التكرار	النسبة
لا	94	43.7%
نعم	121	56%
المجموع	215	100%

ضعف الجوانب الإدارية واللوائح التنظيمية بنسبة قاربت 50 % ، وهي نسبة كبيرة تُظهر بدائية العمل في أغلب المنظمات.

جودة بيئة العمل الداخلية

توزيع مؤشر رضى العاملين في الموارد المالية عن بيئة العمل:



النسبة	مدى رضى العاملين
14.4%	ضعيف جداً
23.7%	ضعيف
24.2%	مقبول
37.7%	جيد

62% من العاملين في تنمية الموارد المالية غير راضين ، وهي نسبة تعكس مستوى العمل في تلك الإدارات، وكذلك حجمها ووضعها الداخلي، والذي سيُلقي بظلاله على مستوى العمل والإنجاز.

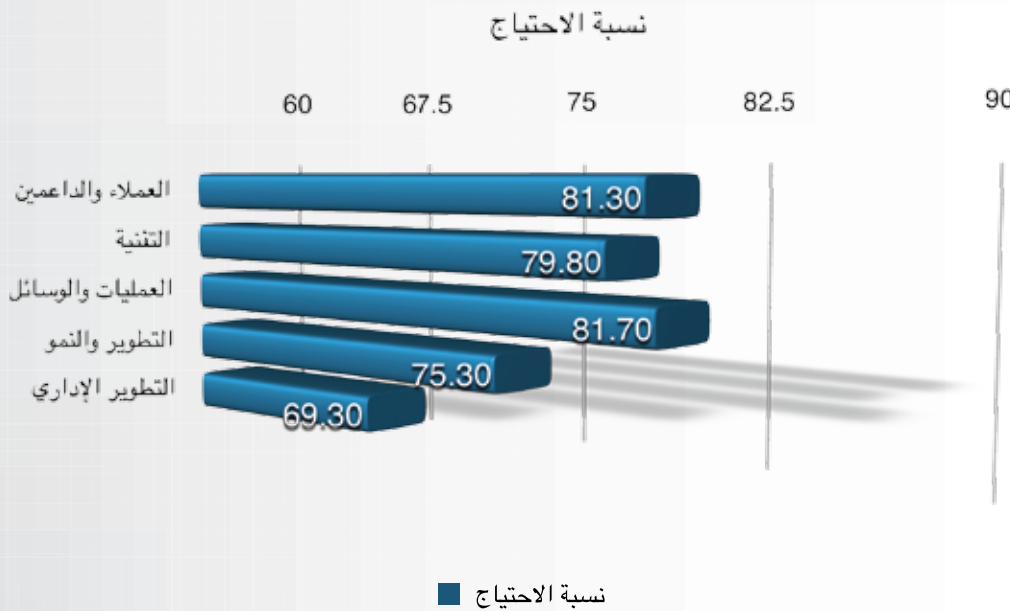
احتياجات المنظمات الحالي في تنمية الموارد المالية



قبل الخوض في قراءة التفاصيل الخاصة بالاحتياجات، يظهر من البيانات السابقة الضعف الشديد والحاجة الكبيرة للعمل على النهوض بإدارات تنمية الموارد المالية، ومن خلال الأرقام الآتية يتبين أنه لم تكن هناك احتياجات ملحة واحتياجات أقل إلحاحًا بشكل بيّن وملفت، حيث أن جميع مؤشرات الاحتياجات تراوحت كنسبة احتياج من 69.3% - 84%، حيث لم يوجد أي احتياج هو مقفل ولا تحتاج الجهات إلى إقفاله، وأن أقل نسبة للاحتياج بلغت قرابة 70%، وهي تعد نسبة متقاربة إلى حد ما، وهي تعكس واقع إدارات تنمية الموارد المالية والضعف الحاصل بها.

المؤشرات العامة لمجالات الاحتياج من وجهة نظر العاملين

نسبة الاحتياج للتطوير في المجالات المختلفة لإدارة الموارد المالية:

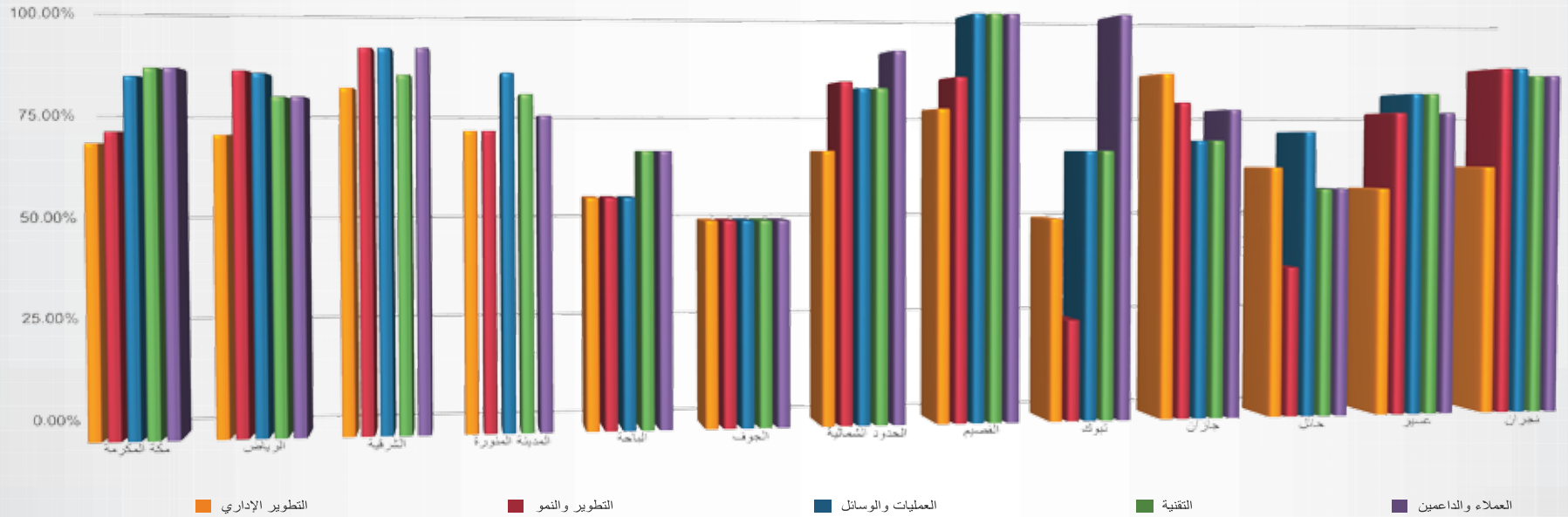


المجال	نسبة الاحتياج
التطوير الإداري	81.3%
التطوير والنمو	79.8%
العمليات والوسائل	81.7%
التقنية	75.3%
العملاء والداعمين	69.3%

نسبة الاحتياج للتطوير في المجالات المختلفة لإدارة الموارد المالية للمناطق

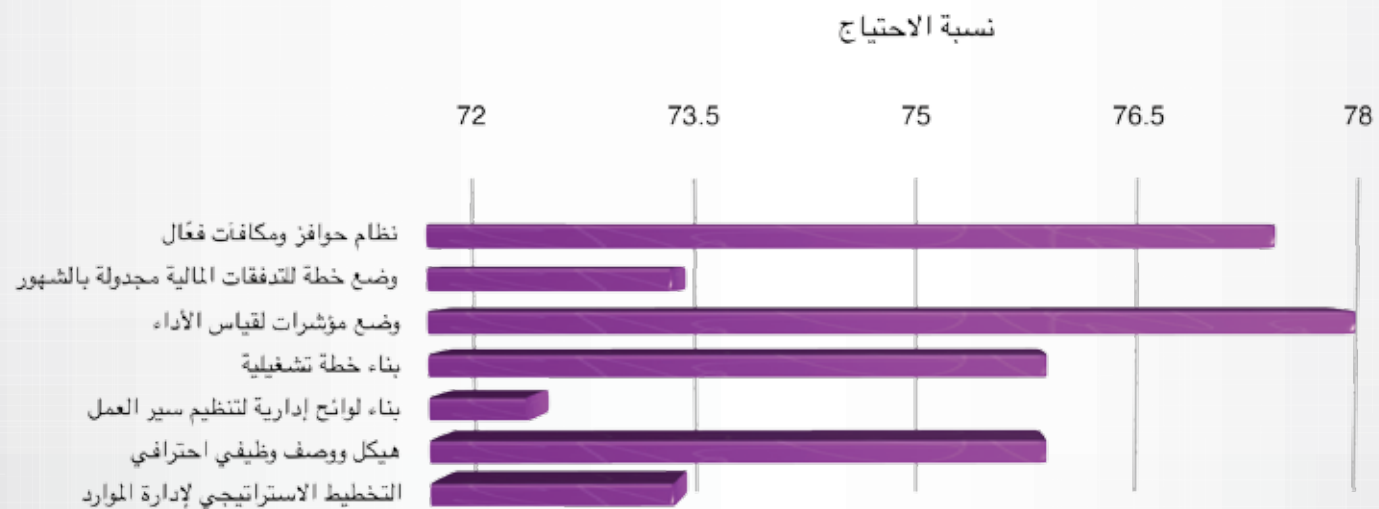
المنطقة	التطوير الإداري	التطوير والنمو	العمليات والوسائل	التقنية	العملاء والداعمين
منطقة مكة المكرمة	%68.4	%71.1	%83.8	%85.7	%85.7
منطقة الرياض	%70.4	%85.2	%84.6	%79.2	%79.2
المنطقة الشرقية	%81.3	%90.6	%90.6	%84.4	%90.6
منطقة المدينة المنورة	%71.4	%71.4	%85.0	%80.0	%75.0
منطقة الباحة	%55.6	%55.6	%55.6	%66.7	%66.7
منطقة الجوف	%50.0	%50.0	%50.0	%50.0	%50.0
منطقة الحدود الشمالية	%66.7	%83.3	%81.8	%81.8	%90.9
منطقة القصيم	%76.9	%84.6	%100.0	%100.0	%100.0
منطقة تبوك	%50.0	%25.0	%66.7	%66.7	%100.0
منطقة جازان	%85.7	%78.6	%69.2	%69.2	%76.9
منطقة حائل	%62.5	%37.5	%71.4	%57.1	%57.1
منطقة عسير	%57.1	%76.2	%81.0	%81.0	%76.2
منطقة نجران	%62.5	%87.5	%87.5	%85.7	%85.7

نسبة الاحتياج للتطوير في المجالات المختلفة لإدارة الموارد المالية للمناطق



تفصيل الاحتياج العام في مجال التطوير الإداري

الاحتياج إلى	نسبة الاحتياج
التخطيط الاستراتيجي لإدارة الموارد	73.5%
هيكل ووصف وظيفي احترافي	75.8%
بناء لوائح إدارية لتنظيم سير العمل	72.6%
بناء خطة تشغيلية	75.8%
وضع مؤشرات لقياس الأداء	77.7%
وضع خطة للتدفقات المالية مجدولة بالشهور	73.5%
نظام حوافز ومكافآت فعال	77.2%



■ نسبة الاحتياج

تفصيل الاحتياج العام في مجال التطوير الإداري

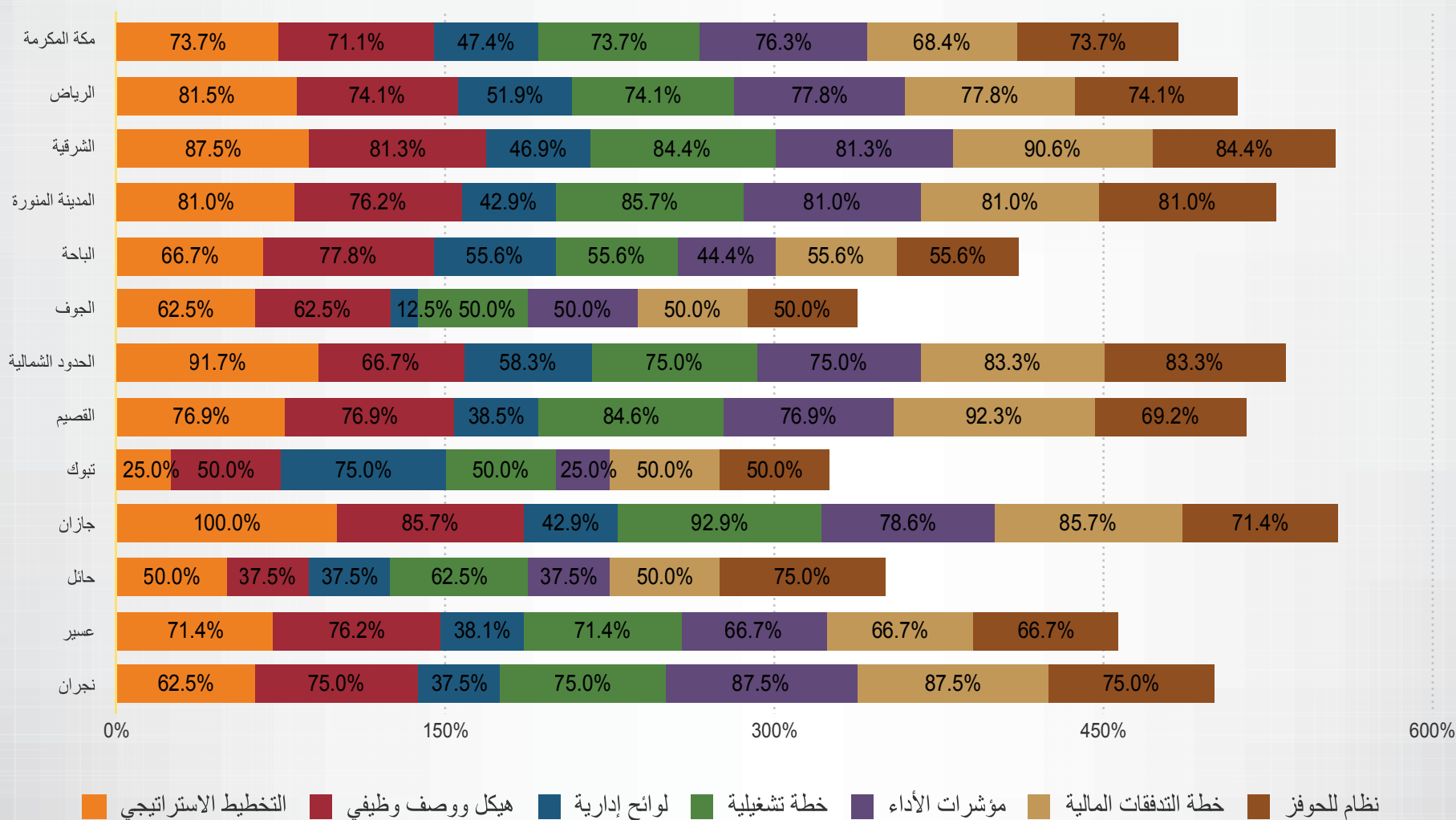


المنطقة	التخطيط الاستراتيجي	هيكل ووصف وظيفي	لوائح إدارية	خطة تشغيلية	مؤشرات الأداء	خطة التدفقات المالية	نظام للحوافز
منطقة مكة المكرمة	%73.7	%71.1	%47.4	%73.7	%76.3	%68.4	%73.7
منطقة الرياض	%81.5	%74.1	%51.9	%74.1	%77.8	%77.8	%74.1
المنطقة الشرقية	%87.5	%81.3	%46.9	%84.4	%81.3	%90.6	%84.4
منطقة المدينة المنورة	%81.0	%76.2	%42.9	%85.7	%81.0	%81.0	%81.0
منطقة الباحة	%66.7	%77.8	%55.6	%55.6	%44.4	%55.6	%55.6
منطقة الجوف	%62.5	%62.5	%12.5	%50.0	%50.0	%50.0	%50.0
منطقة الحدود الشمالية	%91.7	%66.7	%58.3	%75.0	%75.0	%83.3	%83.3
منطقة القصيم	%76.9	%76.9	%38.5	%84.6	%76.9	%92.3	%69.2
منطقة تبوك	%25.0	%50.0	%75.0	%50.0	%25.0	%50.0	%50.0
منطقة جازان	%100.0	%85.7	%42.9	%92.9	%78.6	%85.7	%71.4
منطقة حائل	%50.0	%37.5	%37.5	%62.5	%37.5	%50.0	%75.0
منطقة عسير	%71.4	%76.2	%38.1	%71.4	%66.7	%66.7	%66.7
منطقة نجران	%62.5	%75.0	%37.5	%75.0	%87.5	%87.5	%75.0

تفصيل الاحتياج العام في مجال التطوير الإداري



تفصيل الاحتياج في مجال التطوير الإداري للمناطق

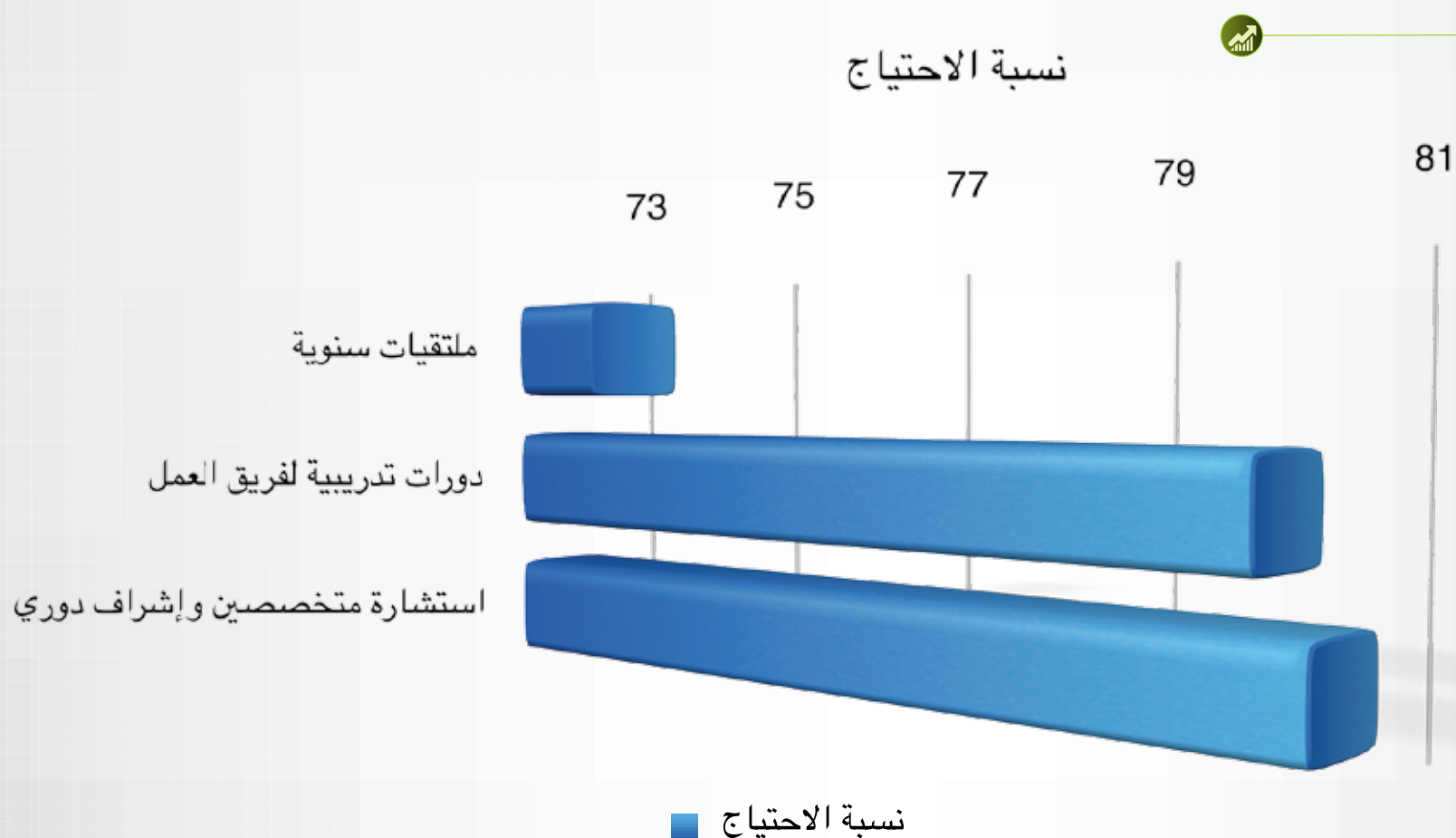


تفصيل الاحتياج العام في مجال التطوير والنمو

الاحتياج إلى	نسبة الاحتياج
استشارة متخصصين وإشراف دوري	%80.9
دورات تدريبية لفريق العمل	%80.5
ملتقيات سنوية	%74



تفصيل الاحتياج العام في مجال التطوير والنمو



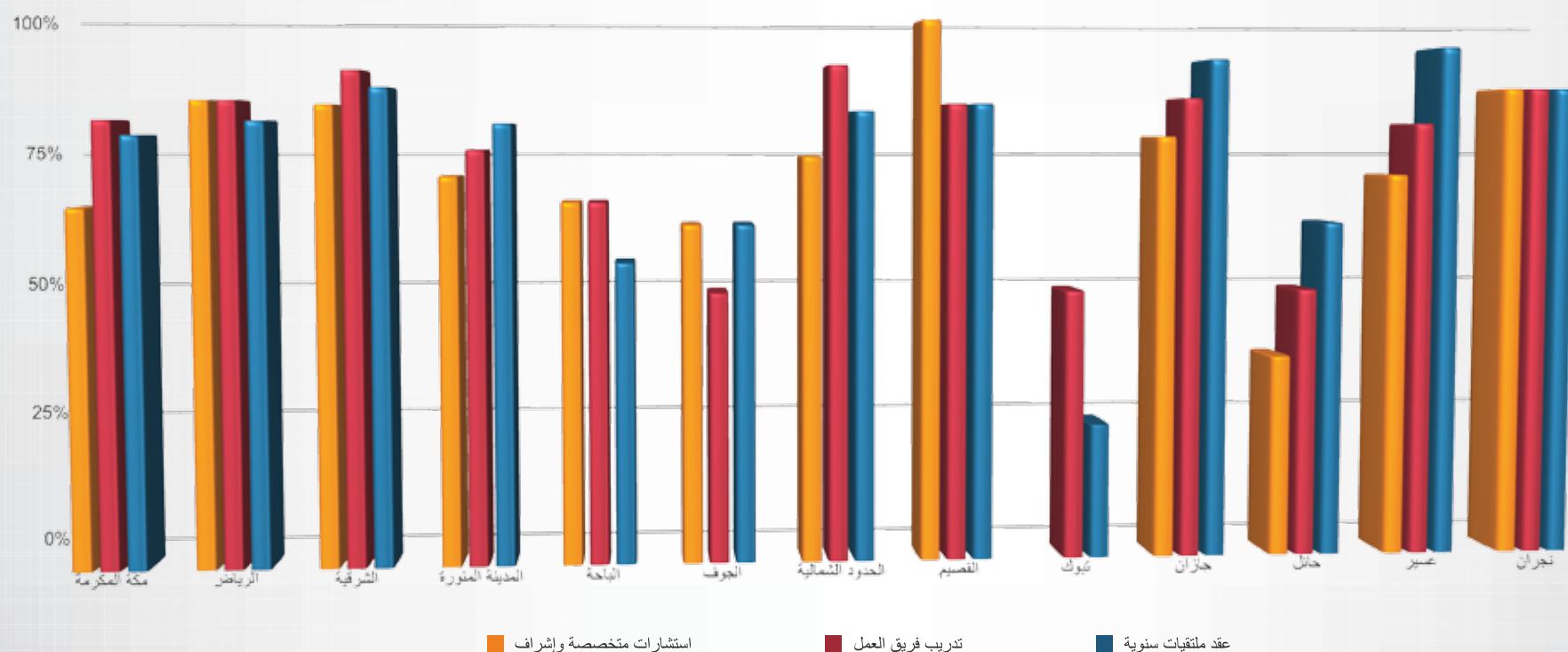
تفصيل الاحتياج العام في مجال التطوير والنمو



المنطقة	استشارات متخصصة وإشراف	تدريب فريق العمل	عقد ملتقيات سنوية
منطقة مكة المكرمة	%65.8	%81.6	%78.9
منطقة الرياض	%85.2	%85.2	%81.5
المنطقة الشرقية	%84.4	%90.6	%87.5
منطقة المدينة المنورة	%71.4	%76.2	%81.0
منطقة الباحة	%66.7	%66.7	%55.6
منطقة الجوف	%62.5	%50.0	%62.5
منطقة الحدود الشمالية	%75.0	%91.7	%83.3
منطقة القصيم	%100.0	%84.6	84.6
منطقة تبوك	%0	%50.0	%62.5
منطقة جازان	%78.6	%85.7	%95.2
منطقة حائل	%37.5	%50.0	%62.5
منطقة عسير	%71.4	%81.0	%95.2
منطقة نجران	%87.5	%87.5	%87.5

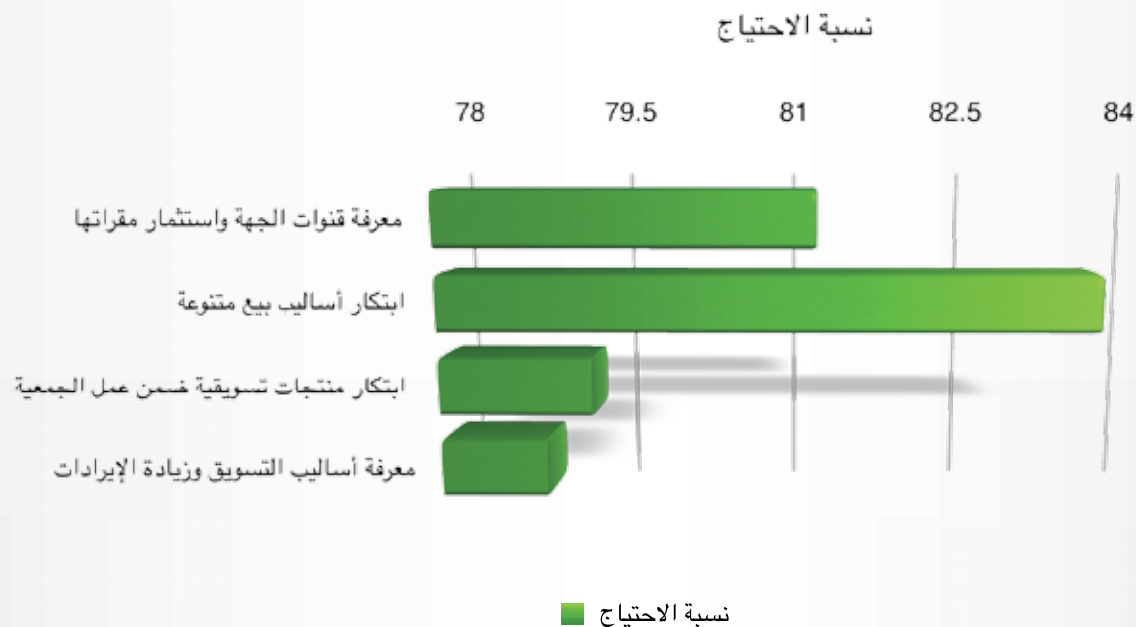
تفصيل الاحتياج العام في مجال التطوير والنمو

تفصيل الاحتياج في مجال التطوير والنمو للمناطق



تفصيل الاحتياج العام في مجال العمليات والوسائل

الاحتياج إلى	نسبة الاحتياج
معرفة أساليب التسويق وزيادة الإيرادات	78.9%
ابتكار منتجات تسويقية ضمن عمل الجمعية	79.5%
ابتكار أساليب بيع متنوعة	83.6%
معرفة قنوات الجهة واستثمار مقراتها	81.2%



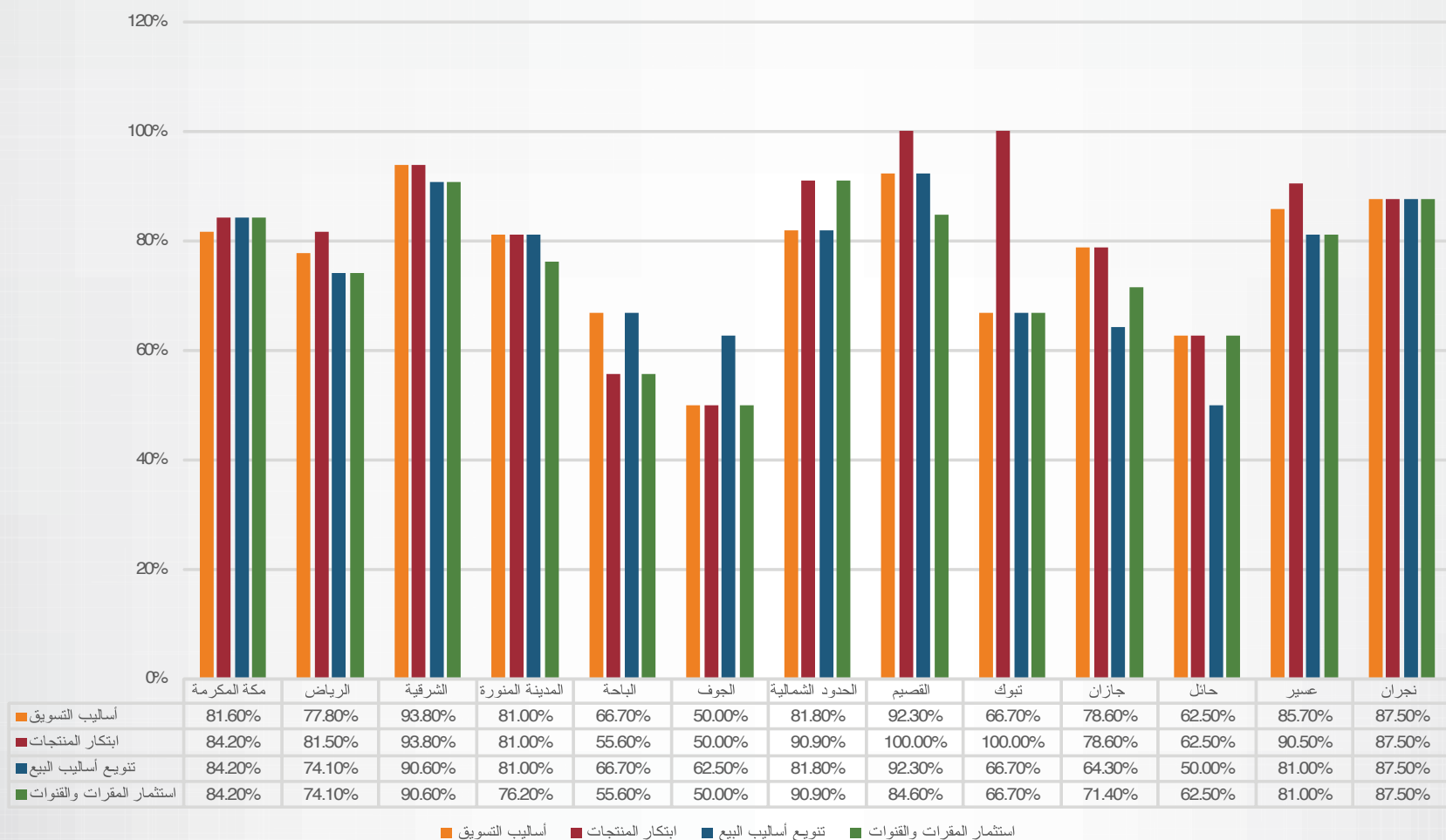
تفصيل الاحتياج العام في مجال العمليات والوسائل



المنطقة	أساليب التسويق	ابتكار المنتجات	تنويع أساليب البيع	استثمار المقرات والتقنيات
منطقة مكة المكرمة	%81.6	%84.2	%84.2	%84.2
منطقة الرياض	%77.8	%81.5	%74.1	%74.1
المنطقة الشرقية	%93.8	%93.8	%90.6	%90.6
منطقة المدينة المنورة	%81.0	%81.0	%81.0	%76.2
منطقة الباحة	%66.7	%55.6	%66.7	%55.6
منطقة الجوف	%50.0	%50.0	%62.5	%50.0
منطقة الحدود الشمالية	%81.8	%90.9	%81.8	%50.0
منطقة القصيم	%92.3	%100.0	%92.3	%90.9
منطقة تبوك	%66.7	%100.0	%66.7	%66.7
منطقة جازان	%78.6	%78.6	%64.3	%71.4
منطقة حائل	%62.5	%62.5	%50.0	%62.5
منطقة عسير	%85.7	%90.5	%81.0	%81.0
منطقة نجران	%87.5	%87.5	%87.5	%87.5

تفصيل الاحتياج العام في مجال العمليات والوسائل

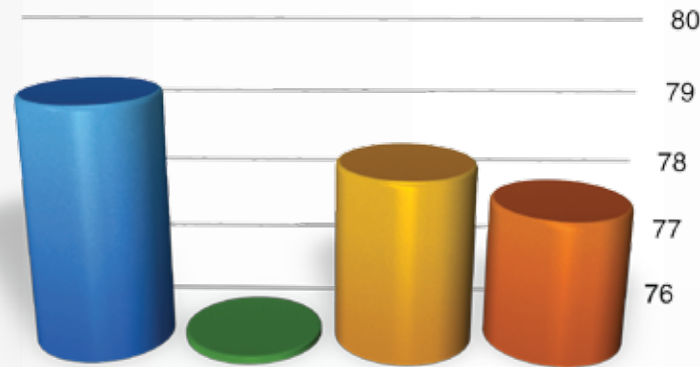
تفصيل الاحتياج في مجال العمليات والوسائل للمناطق



تفصيل الاحتياج العام في مجال التقنية

نسبة الاحتياج	الاحتياج إلى
% 77.9	مركز معلومات للعملاء لمختلف الاستخدامات
% 78.4	استثمار آليات التسويق الإلكتروني
% 76.1	مركز اتصال إلكتروني لكافة القنوات
% 79.3	آليات تفعيل أدوات جمع التبرعات الإلكترونية والمتنقلة

نسبة الاحتياج



- آليات تفعيل أدوات جمع التبرعات الإلكترونية والمتنقلة
- مركز اتصال إلكتروني لكافة القنوات
- استثمار آليات التسويق الإلكتروني
- مركز معلومات للعملاء لمختلف الاستخدامات

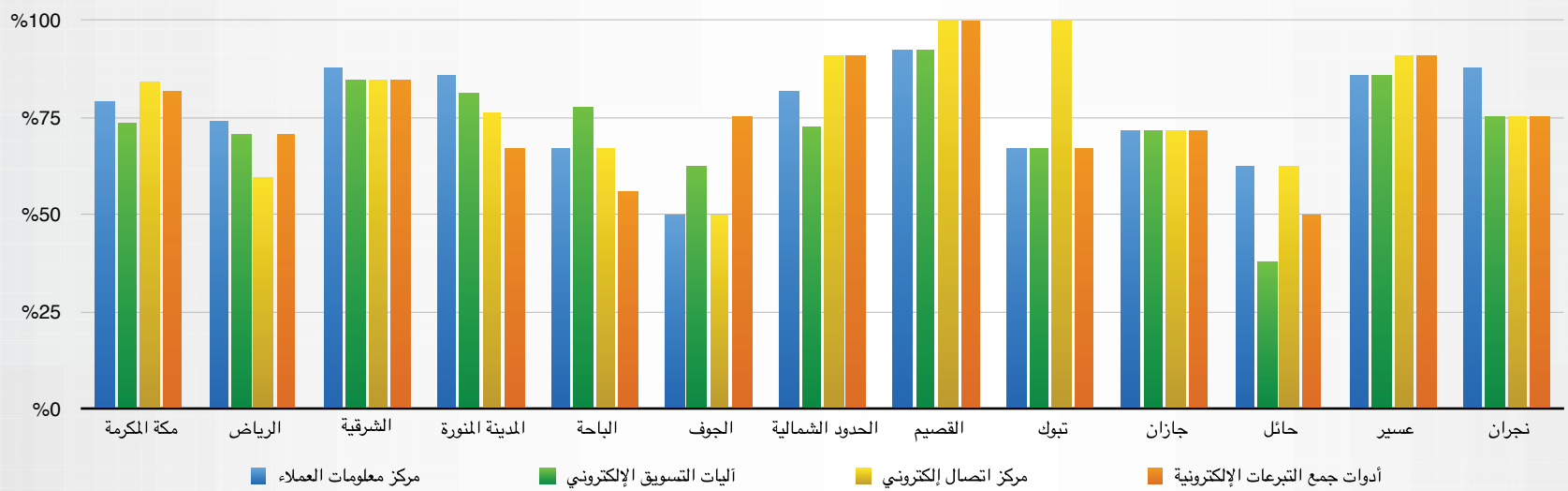
تفصيل الاحتياج العام في مجال التقنية



المنطقة	مركز معلومات العملاء	آليات التسويق الإلكتروني	مركز اتصال إلكتروني	أدوات جمع التبرعات الإلكترونية
منطقة مكة المكرمة	%78.9	%73.7	%84.2	%81.6
منطقة الرياض	%74.1	%70.4	%59.3	%70.4
المنطقة الشرقية	%87.5	%84.4	%84.4	%84.4
منطقة المدينة المنورة	%85.7	%81.0	%76.2	%66.7
منطقة الباحة	%66.7	%77.8	%66.7	%55.6
منطقة الجوف	%50.0	%62.5	%50.0	%75.0
منطقة الحدود الشمالية	%81.8	%72.7	%90.9	%90.9
منطقة القصيم	%92.3	%92.3	%100.0	%100.0
منطقة تبوك	%66.7	%66.7	%100.0	%66.7
منطقة جازان	%71.4	%71.4	%71.4	%71.4
منطقة حائل	%62.5	%37.5	%62.5	%50.0
منطقة عسير	%85.7	%85.7	%90.5	%90.5
منطقة نجران	%87.5	%75.0	%75.0	%75.0

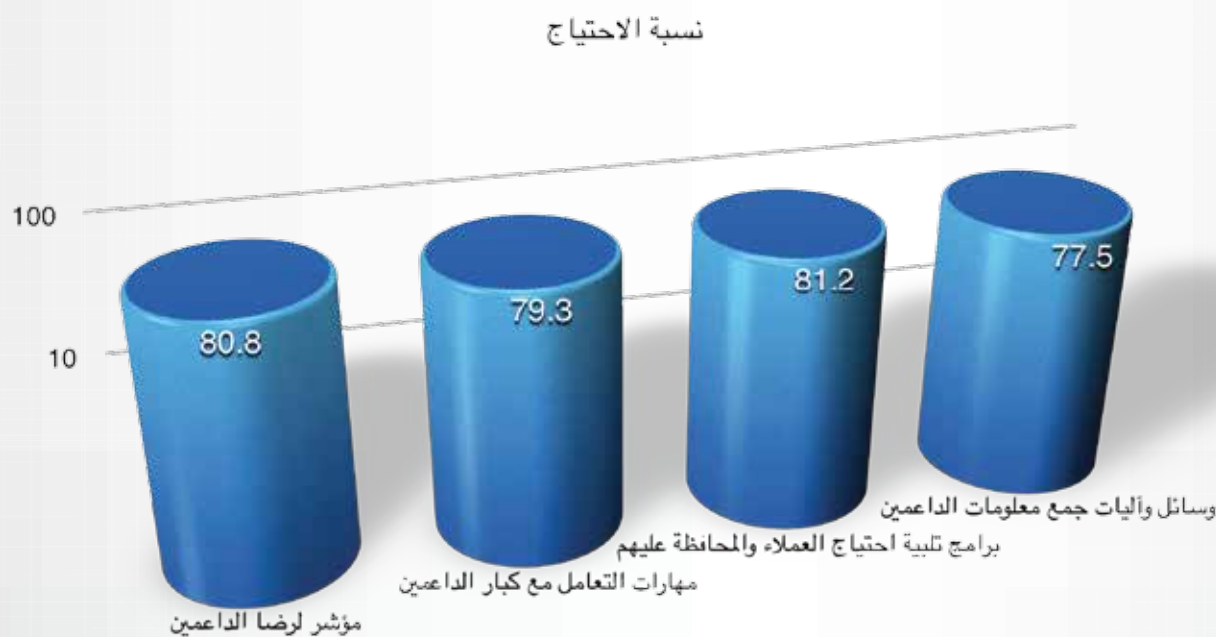
تفصيل الاحتياج العام في مجال التقنية

تفصيل الاحتياج في مجال التقنية للمناطق



تفصيل الاحتياج العام في مجال العملاء والداعمين

نسبة الاحتياج	الاحتياج إلى
77.5 %	وسائل وآليات جمع معلومات الداعمين
81.2 %	برامج تلبية احتياج العملاء والمحافظة عليهم
79.3 %	مهارات التعامل مع كبار الداعمين
80.8 %	مؤشر لرضا الداعمين



■ نسبة الاحتياج

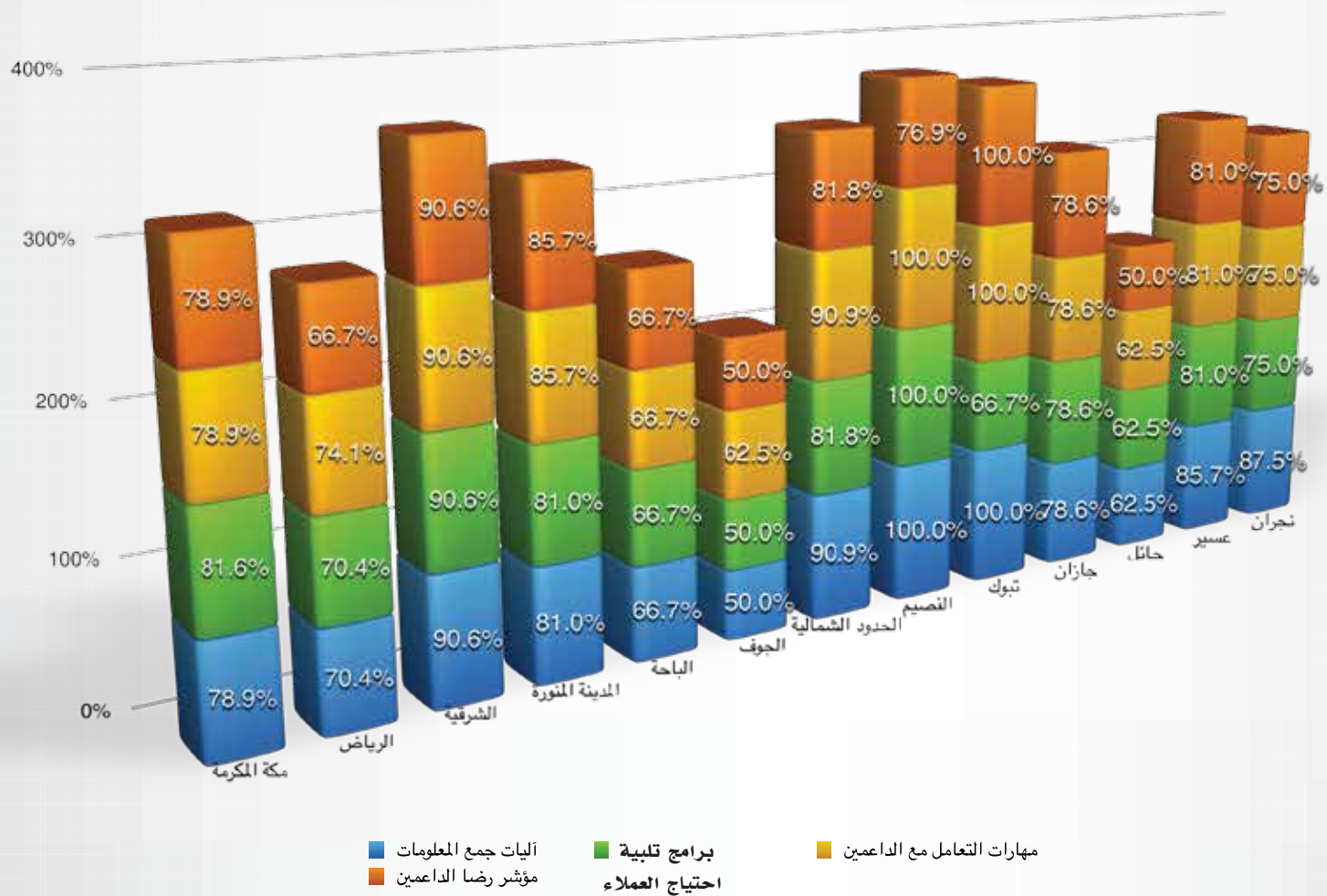
تفصيل الاحتياج العام في مجال العملاء والداعمين



المنطقة	آليات جمع المعلومات	برامج تلبية احتياج العملاء	مهارات التعامل مع الداعمين	مؤشر رضا الداعمين
منطقة مكة المكرمة	%78.9	%81.6	%78.9	%78.9
منطقة الرياض	%70.4	%70.4	%74.1	%66.7
المنطقة الشرقية	%90.6	%90.6	%90.6	%90.6
منطقة المدينة المنورة	%81.0	%81.0	%85.7	%85.7
منطقة الباحة	%66.7	%66.7	%66.7	%66.7
منطقة الجوف	%50.0	%50.0	%62.5	%50.0
منطقة الحدود الشمالية	%90.9	%81.8	%90.9	%81.8
منطقة القصيم	%100.0	%100.0	%100.0	%76.9
منطقة تبوك	%100.0	%66.7	%100.0	%100.0
منطقة جازان	%78.6	%78.6	%78.6	%78.6
منطقة حائل	%62.5	%62.5	%62.5	%50.0
منطقة عسير	%85.7	%81.0	%81.0	%81.0
منطقة نجران	%87.5	%75.0	%75.0	%75.0

تفصيل الاحتياج العام في مجال العملاء والداعمين

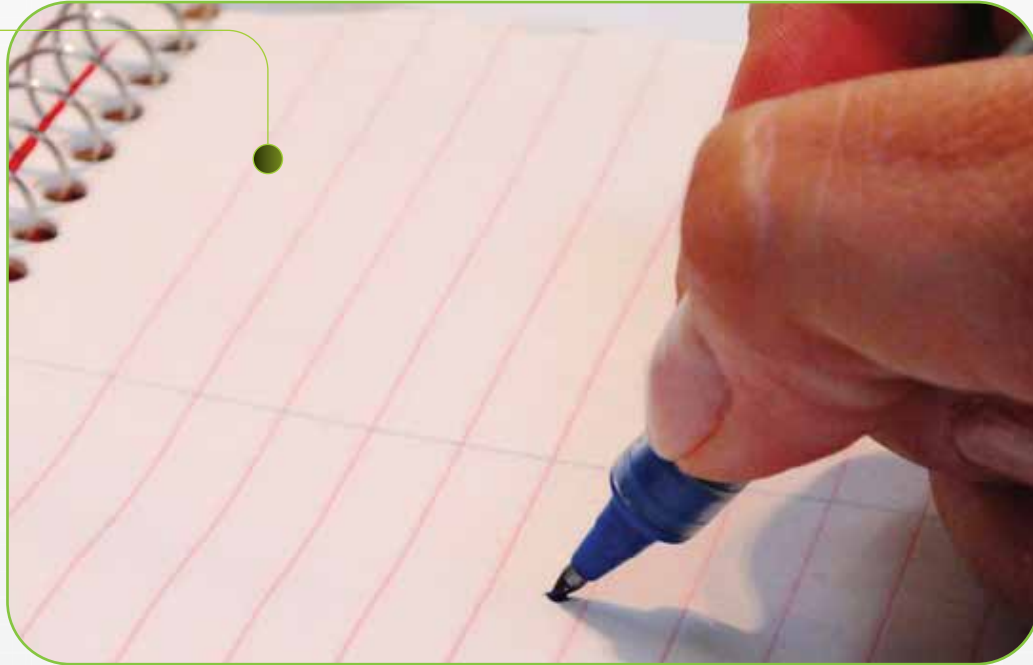
تفصيل الاحتياج في مجال العملاء والداعمين للمناطق



التوصيات

التوصيات

تم جمع التوصيات من خلال النقاش مع 20 شخصاً خبيراً في مجال تنمية الموارد المالية في المنظمات الالربحية بالمملكة ، امتدت خبرتهم لأكثر من 10 سنوات من مختلف مناطق المملكة ومن 10 مدن مختلفة و خلصت اجتماعات النقاش على التوصيات التالية :



التوصيات



تُبْنِي المانحين لمنظمات لاربحية تسدُ احتياجاتها لفترة زمنية طويلة وتقلل من نسبة الضعف، وترفع المستوى بما يساهم في جعل تلك الجهات نموذجا، يتم الاستفادة من خبراته للجهات الخيرية الأخرى في ذات المنطقة او المدينة.

4



ضرورة التوجه للاستفادة من التقنية وتطويعها في تسويق برامج تنمية الموارد المالية.



إيجاد مراكز وسيطة متخصصة تعنى بسد احتياجات المنظمات الالربحية في كل ما يخص تنمية الموارد المالية.

5



حث الداعمين من التجار والمانحين على تبني مشاريع نوعية ؛ لتطوير تنمية الموارد المالية.

2



العناية بصناعة قيادات لتنمية الموارد المالية عبر برامج مركزة.

6



العمل على تأهيل فرق استشارية تطويرية تهتم بتطوير إدارات تنمية الموارد المالية.

3

التوصيات



تعزيز مفهوم الاستدامة
المالية لدى المنظمات
وتعريفهم على الوسائل
والأساليب المؤدية لها ،



سعي أصحاب القرار في
المنظمات لاستقطاب وتفريغ
مديري موارد مالية.



بناء نظام حوافز ومكافآت
احترافي : لتشجيع العاملين في
قطاع تنمية الموارد المالية ، وهو
كفيل بتحقيق نسب نجاح عالية.



ضخامة الاحتياج لتطوير
تنمية الموارد المالية، يدعو
لضرورة زيادة المخصصات
المالية : لتحقيق أفضل النتائج.



العمل على نشر التجارب والممارسات
الناجحة ، من خلال جائزة لأفضل قسم
موارد مالية في كل مدينة، سواء
للأقسام أو الأفراد بشكل فردي، ضمن
ملتقى لمشاركة المنظمات الالربحية في أفضل
الممارسات، وتبادل الخبرات يساهم في تطوير
المنظمات من خلال الاطلاع على تلك النماذج.



تنويع البرامج والأساليب
والوسائل : لسد الاحتياج
،مراعين بذلك تفاوت المنظمات
الالربحية وتنوعها.

التوصيات



المحافظة على العناصر البشرية
الفاعلة في تنمية الموارد المالية
عبر ايجاد نوع من الأمن الوظيفي
والحوافز التشجيعية الفعالة



تكرار إقامة برامج
عملية لتأهيل العاملين في
تنمية الموارد المالية .



عقد مؤتمرات سنوية ،
لتفعيل تنمية الموارد المالية
بالمنظمات الالربحية.



إبراز الصف الثاني في
تنمية الموارد المالية،
وحسن الاختيار لذلك.



إصدار كتاب خاص بالموارد المالية ، يشرح طريقة العمل الاحترافية في إدارة الموارد المالية ، بأسلوب
سهل وواضح، وتكتب فيه جميع الخطوات لبناء الإدارة واحتياجاتها، والمهارات المطلوب توافرها في
الموظفين، وعناوين مقترحة للدورات التطويرية. أيضاً يجمع فيه أكبر قدر ممكن من التجارب
والنماذج الناجحة على مستوى العالم في المنظمات الالربحية.

وفي الختام

في الختام نسأل الله العلي القدير أن ينفع بهذه الدراسة وتكون سبباً
لتطوير تنمية الموارد المالية في المنظمات الالربحية في المملكة وأن يكون هذا
الجهد المبذول صدقة جارية في ميزان حسنات كل من ساهم فيها .

وصلى الله على نبينا محمد وعلى آله وصحبه وسلم

والحمد لله رب العالمين



المشورة الاحترافية - س.ت : 4030118619

تليفاكسس : 12 6918932 (+ 966)

ص.ب : 48583 جـ.د : 21582

Email: proadvice1@gmail.com